

# Zelfmanagement Experience

## Gedragsverandering Blik vanuit de marketing

### Leeuwendaal Advies

Roald Pool

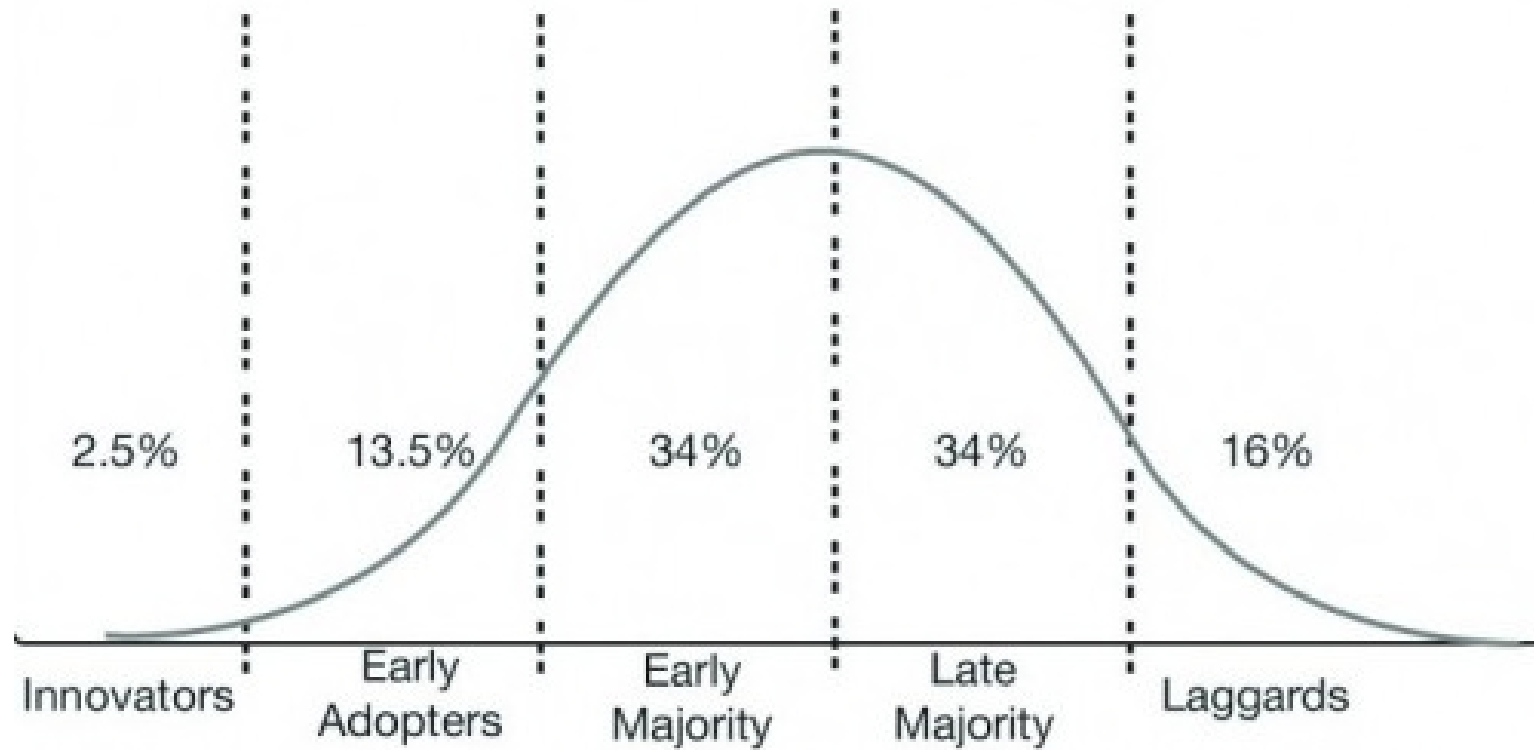
M: 06 51 99 49 21

E: roald.pool@leeuwendaal.nl

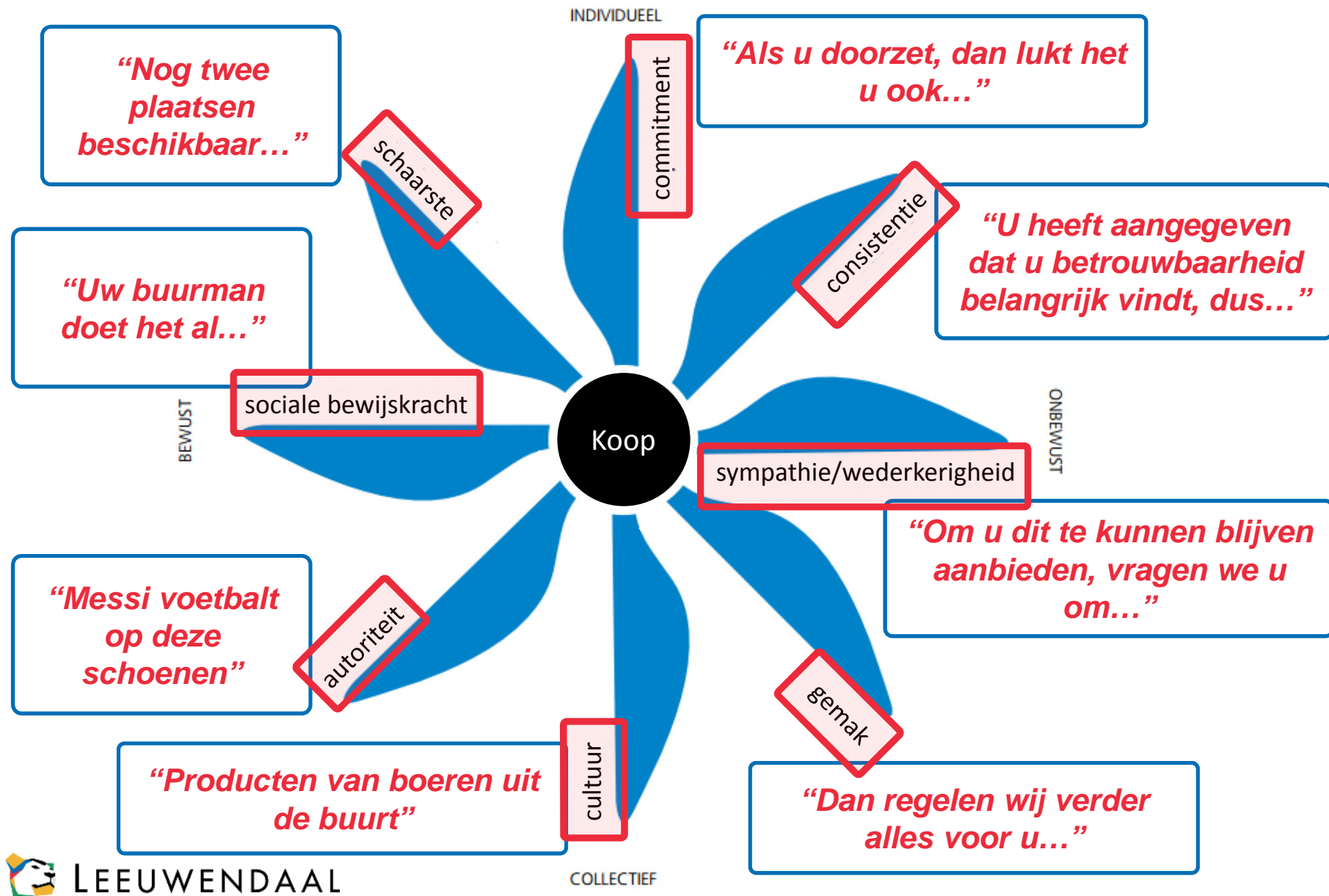
| © Leeuwendaal Advies | 2015



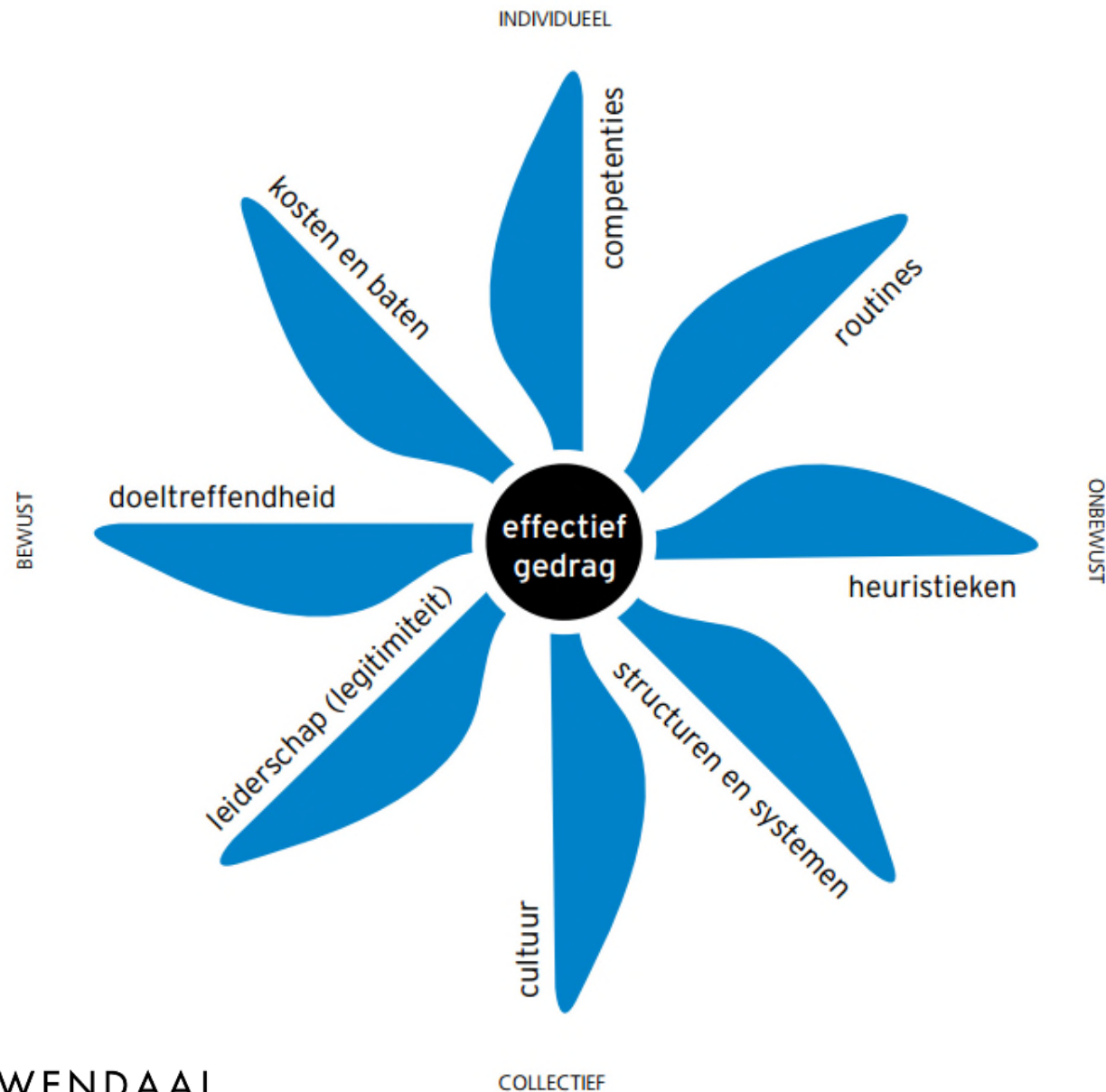
# Koopgedrag



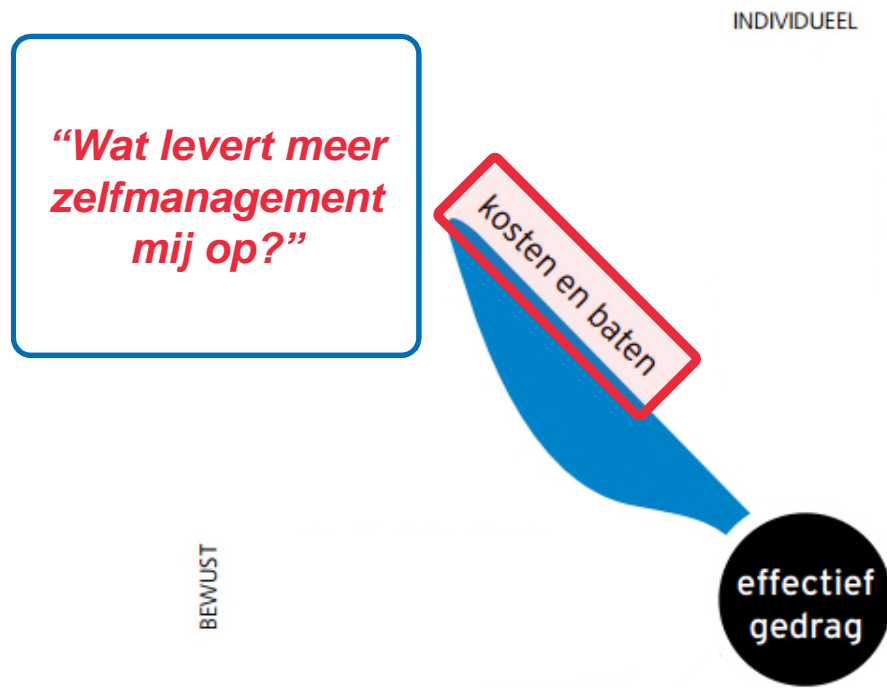
# Koopbeïnvloeding (door verleiding...)



# Zelfmanagement: gedragsverandering



# Gedragsverandering



## Suggesties voor interventies:

- *Positieve bekrachtiging bij cliënten die de eerste stappen durven zetten.*
- *Cliënten bewust maken van toegenomen trots en gevoel van eigen waarde.*
- *Cliënten bewust maken van toegenomen verbinding binnen sociaal netwerk.*
- *Succesverhalen van cliënten bekend maken aan andere cliënten.*

# Gedragsverandering

INDIVIDUEEL

*“Wat gaat / lukt beter in mijn leven dankzij zelf-management?”*

BEWUST

doeltreffendheid

effectief gedrag

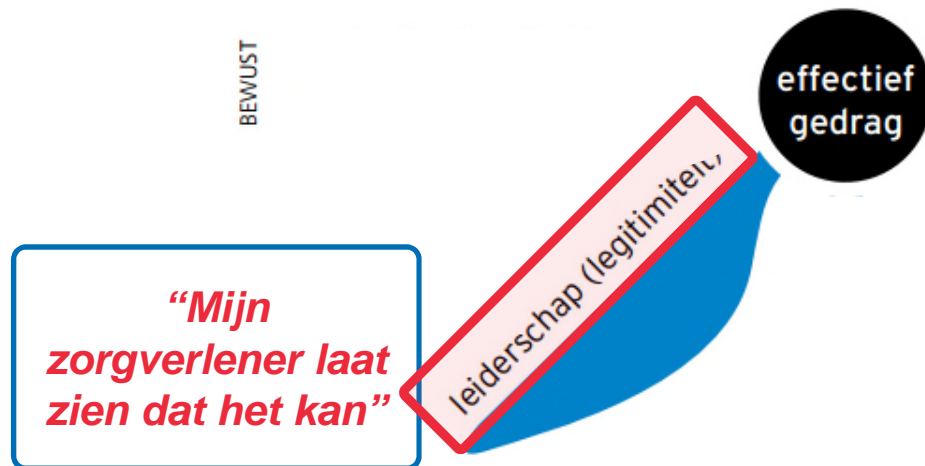
ONBEWUST

## Suggesties voor interventies:

- *Voorbeelden tonen / verspreiden van succesvolle ontwikkelingen naar meer zelfregie.*
- *Successen van voorlopers delen met andere collega's.*

# Gedragsverandering

INDIVIDUEEL



## Suggesties voor interventies:

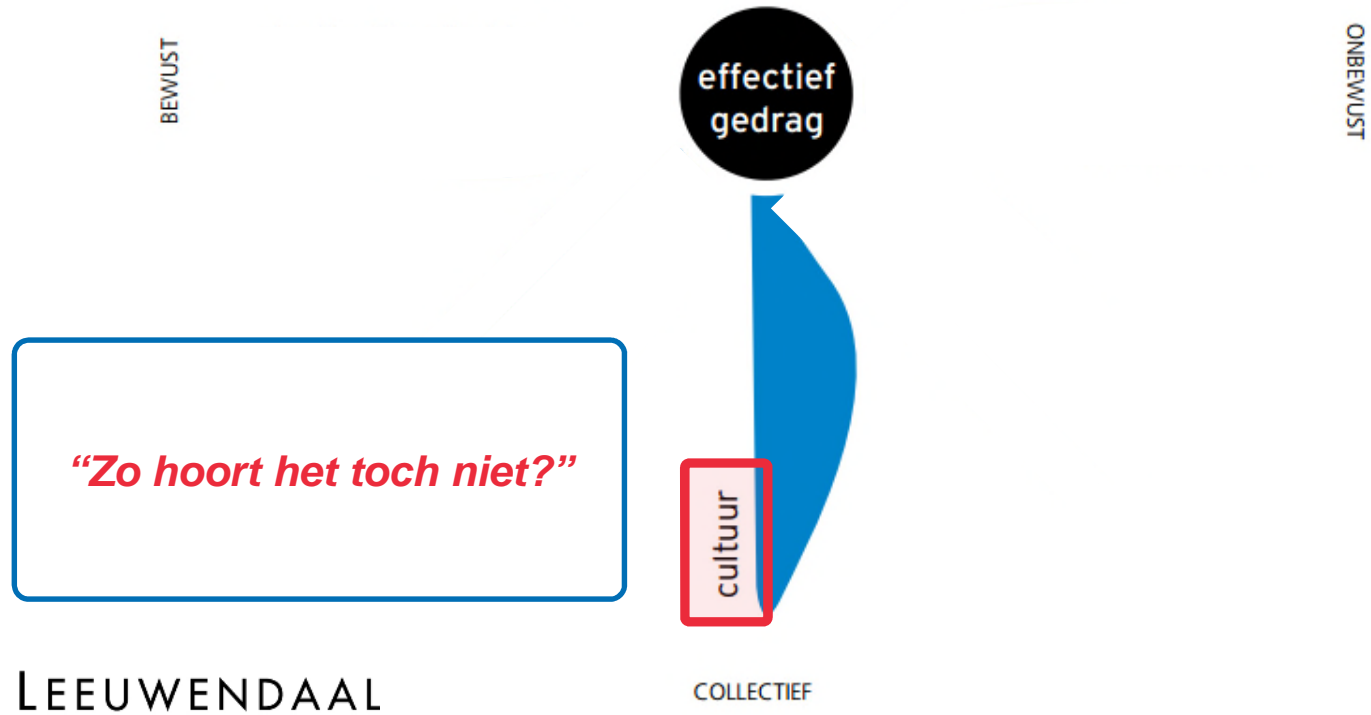
- *Als zorgverlener (socratisch) vragen wat wel kan en wat dat de cliënt kan opleveren.*
- *Aanmoedigen en terugvalmogelijkheden achter de hand houden.*
- *Positieve bekrachtiging bij cliënten die de eerste stappen durven zetten.*

# Gedragsverandering

INDIVIDUEEL

## Suggesties voor interventies:

- *Positieve successen met zelf-management consequent verspreiden onder cliënten.*





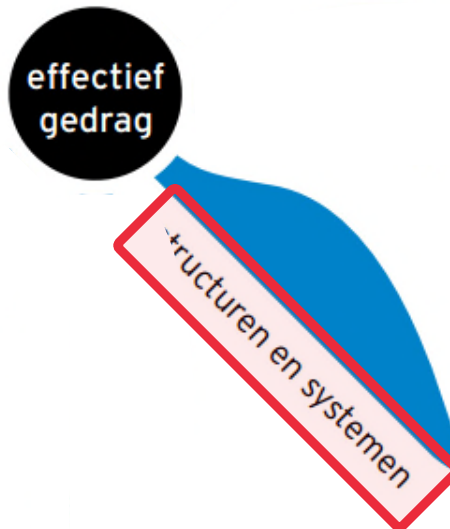
# Gedragsverandering

## Suggesties voor interventies:

- *Open en duidelijk zijn over wat mag. (Blijven) doorvragen op wat kan.*
- *Middelen en instrumenten aanbieden die het stimuleren van zelfregie gemakkelijker maken.*

INDIVIDUEEL

BEW



ONBEWUST

***“Ja maar de regels zeggen toch dat ik recht heb op...?”***

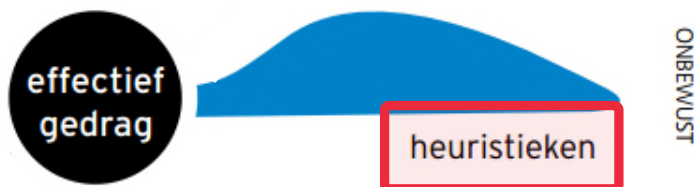
# Gedragsverandering

## Suggesties voor interventies:

- *Begrip tonen voor twijfels en angsten. Doorpraten over mogelijkheden en wat er voor nodig is om experimenten aan te gaan.*

INDIVIDUEEL

BEWUST



ONBEWUST

*“Wil je van me af of zo?”*

# Gedragsverandering

## Suggesties voor interventies:

- *Begrip opbrengen voor moeite met loslaten van gewoonten.*
- *Cliënten uitdagen met vragen over experimenten.*
- *Verleiden met het nemen van kleine stappen en veel aandacht (positieve bekrachtiging) tijdens de eerste vier weken.*
- *Sociaal netwerk helpen met geven van ondersteuning*

INDIVIDUEEL

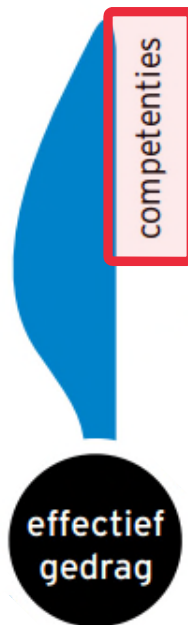


# Gedragsverandering

## Suggesties voor interventies:

- *Stap voor stap (van te voren) doornemen van nieuwe stappen.*
- *Bereikbaar zijn voor vragen in de beginperiode.*
- *Sociaal netwerk coachen bij het geven van ondersteuning.*

INDIVIDUEEL



*“Maar dit kan ik toch niet zelf doen ”?*

ONBEWUST

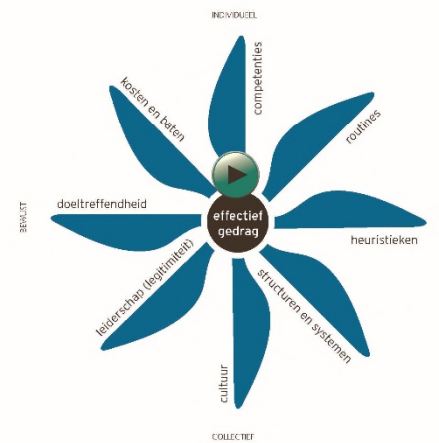


## RUIMTE VOOR VERANDERING...



**TUJ VOOR VERANDERING?** Het gedrag van mensen bepaalt het succes van iedere organisatie. Om de missie te kunnen volbrengen, zullen de mensen het gedrag moeten vertonen dat daartoe is vereist. En als dat niet of nog onvoldoende het geval is, ligt in het veranderen van gedrag de sleutel tot succes. Leeuwendaal maakt organisaties succesvoller door bij dat gedrag te beginnen. Dát is het aangrijpingspunt. Samen met onze opdrachtgevers vertalen we organisatiedoelen in concreet effectief gedrag. We gebruiken onze Performance Propeller-aanpak om blokkades te identificeren die effectief gedrag dwarsbomen om deze vervolgens met doeltreffende interventies weg te nemen. Pragmatisch en altijd gericht op het maximale rendement met de beschikbare middelen. Door effectief gedrag te faciliteren, scheppen we ruimte voor verandering.

## VERGT RUIMTE VOOR GEDRAG



**PERFORMANCE PROPELLER** Veranderprocessen mislukken dikwijls omdat men simpelweg de verkeerde interventies kiest. Ieder vogeltje zingt zoals het geboekt is. De trainer traint, de werver werft en de jurist bekijkt de regels en procedures. Maar waar competenties niet ontwikkelbaar blijken, kun je trainen (to); je een ons weegt. Werven is niet de oplossing als nieuw creatief talent binnen de korste keren vastloopt in bureaucratische looograven. En regels en procedures aanscherpen of juist: versoepelen helpt geen zier als de intrinsieke motivatie eenvoudig ontbreekt. Bij Leeuwendaal komen alle disciplines samen en heboen we de knowhow in huis om een doordacht en doeltreffend interventieplan op te stellen en uit te voeren. We kijken over de grenzen van ons eigen vakgebied heen en vinden de oplossingen die u verder helpen. **BENIEUWD NAAR ONZE VISIE EN AANPAK?** Kijk op [www.leeuwendaal.nl](http://www.leeuwendaal.nl)

